

## 12 WAARDEVOLLE TIPS OM BETERE VACATURETEKSTEN TE MAKEN

- 1. De headline**  
Begin met een onderscheidende alinea of kopregel waarmee je anders bent dan je concurrenten. In plaats van te zoeken naar een Mechanische Engineer vraag je: 'Ben jij iemand die onze machines wil verbeteren?'
- 2. Richt je op je doelgroep en weet wat ze aanspreekt**  
Spreek mensen aan met de tekst, vakjargon en termen die hun triggeren en die belangrijk zijn voor de functie. Woorden als RCA, FMEA, HAZZOP klinken voor specifieke engineers als muziek in de oren.
- 3. Wijk af van de standaard functie-inhoud, maar maak een vlot geheel van wat iemand doet**  
Omschrijf bijvoorbeeld hoe een dag er uitziet, en blijf daarbij bij de kern. Zorg dat de belangrijkste kernwoorden van de functie erin terugkomen. Zoekmachines vinden de vacature daardoor beter. Je kop tekst mag best pakkend zijn, maar benoem ook de functietitel een aantal keer in je vacature.
- 4. Omschrijf het ideale kandidaat profiel**  
Welke vaardigheden en eigenschappen moet iemand nu echt bezitten om succesvol te worden in deze functie en organisatie? Geef misschien ook aan wat je niet zoekt in een kandidaat. Dit spreekt mensen ook aan.
- 5. Vermijd containerbegrippen**  
Iedereen wil natuurlijk een communicatieve, spontane, enthousiaste collega. Gebruik eens originele woorden en omschrijvingen. Vraag inspiratie aan je collega's daarvoor.
- 6. Wees congruent en vermijdt overselling van de baan**  
Met andere woorden: maak de baan niet mooier dan hij is. Dit voorkomt teleurstellingen. Vind je jullie een innovatieve organisatie? Zorg dan dat dit ook zo is en straal dit uit. Zowel in je externe, maar zeker ook je interne communicatie.
- 7. Maak het menselijk**  
Probeer een gezicht bij de vacature te plaatsen. Hierdoor word je toegankelijker, transparanter en sta je dichter bij je doelgroep. Dit werkt ook persoonlijker en geeft een natuurlijker beeld. Gebruik bij gezichten en beelden iemand die ook echt bij de organisatie werkt.
- 8. Maak het makkelijk**  
Maak het makkelijk en tastbaar om te solliciteren, om contact te leggen of informatie in te zien. Zorg dat bezoekers niet hoeven te zoeken en zorg voor een zo'n naadloos mogelijke ervaring.
- 9. Denk aan de regels**  
Zorg dat je vacature aan de wet- en regelgeving voldoet (AVG). Wees duidelijk wat je met de ontvangen informatie doet. Hiermee voorkom je juridische ellende.
- 10. Zorg dat je vindbaar bent**  
Zorg dat je SEO (Zoekmachine optimalisatie) optimaal werkt. Daardoor word je ook sneller en beter gevonden. Denk daarbij niet alleen aan Google, maar ook aan Youtube en social media.
- 11. Passende uitstraling**  
Zorg dat het geheel er mooi en verzorgd uitziet. Laat de opmaak passen bij jullie bedrijf, maar ook bij de kandidaat en wat hij zoekt.
- 12. Wees realistisch**  
Het allerbelangrijkste... blijf realistisch met wat je verlangt van een kandidaat. Te vaak zoeken we het schaap met vijf poten, terwijl je tegenwoordig al blij mag zijn met een schaap met drie poten...

### TOT SLOT

**En bestaat je ideale kandidaat echt niet?**  
Waarom maak je hem dan niet.

Een schaap dat drie poten heeft is soms enthousiaster en meer gedreven om te slagen voor een functie die hem net niet past. Geef hem de kans, investeer in kennis en je zult zien dat motivatie belangrijker is dan twee extra poten!